

1456

Администрация
муниципального образования
«Городской округ «Город Глазов»
Удмуртской Республики»
(Администрация города Глазова)



«Удмурт Элькуньсь
«Глазкар» кар округ»
муниципал кылдытэтлэн
Администрацияез
(Глазкарлэн Администрацияез)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.12.2015

№

9/5

г. Глазов

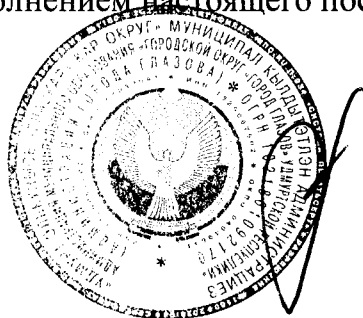
Об утверждении методики расчета размера ежегодной платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Удмуртской Республики от 05.10.2018 № 61-РЗ «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Удмуртской Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ «Город Глазов «Удмуртской Республики»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Методику расчета размера ежегодной платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазова



С.Н. Коновалов



Методика расчета размера ежегодной платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта

1. Методика расчета размера ежегодной платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Методика) определяет принципы расчета размера ежегодной платы по договору, заключаемому без проведения аукциона или конкурса, начальный размер ежегодной платы по договору, заключаемому по итогам конкурса на право заключения договора на размещение сезонных нестационарных торговых объектов, летних кафе, а также начальный размер ежегодной платы по договору, заключаемому по итогам аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

2. Расчет размера ежегодной платы по договору, заключаемому без проведения аукциона или конкурса, начальный размер ежегодной платы по договору, заключаемому по итогам аукциона, а также начальный размер платы за период размещения по договору, заключаемому по итогам конкурса на право заключения договора на размещение сезонных нестационарных торговых объектов, летних кафе (далее - размер ежегодной платы), осуществляются по формуле:

$$P = C \times S \times K_v \times K_c \times K_m, \text{ где:}$$

P - размер платы за размещение нестационарного торгового объекта, которая определяется в полных рублях, при этом часть суммы, составляющая менее 50 копеек, не учитывается, а часть, равная 50 копейкам и более, округляется до полного рубля в сторону увеличения (руб. в год);

C - средний уровень кадастровой стоимости земельных участков на территории муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики», утвержденный Правительством Удмуртской Республики (руб./кв. м);

S - площадь земельного участка, предназначенного под размещение нестационарного торгового объекта (кв. м);

K_v - коэффициент, учитывающий вид (тип) нестационарного торгового объекта (таблица 1 настоящей Методики).

K_c - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта (таблица 2 настоящей Методики);

K_m - коэффициент, учитывающий территориальное расположение нестационарного торгового объекта.

3. Коэффициент, учитывающий территориальное расположение нестационарного торгового объекта (K_m), равен 1.

Таблица 1

**Коэффициент, учитывающий вид (тип) нестационарного
торгового объекта**

№ п/п	Вид (тип) нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Кв
1	Торговый павильон площадью до 50 кв. м (включительно)	5
2	Торговый павильон площадью свыше 50 кв. м	4
3	Киоск	5
4	Торгово-остановочный комплекс	3
5	Сезонные нестационарные торговые объекты, в т.ч. летнее кафе	3

Таблица 2

**Коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного
торгового объекта**

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта (ассортимент реализуемой продукции)	Значение коэффициента Кс
1	Продовольственные товары, общественное питание	0,8
2	Непродовольственные товары, смешанные товары (продовольственные и непродовольственные)	1
3	Цветы, пиротехника, оказание финансовых услуг	1,1
4	Иные	1